



# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 23 de janeiro de 2026 | Caderno Executivo | Seção Atos Normativos

## RESOLUÇÃO SPM Nº05, DE 22 DE JANEIRO DE 2026

*Dispõe sobre a apuração do Índice Agregado de Cumprimento de Metas - IACM da Bonificação por Resultados (BR) do exercício de 2024.*

A SECRETÁRIA DE POLÍTICAS PARA A MULHER, no uso de suas atribuições,

CONSIDERANDO o disposto no §4º, do artigo 8º, da Lei Complementar nº 1.361, de 21 de outubro de 2021, que instituiu a Bonificação por Resultados - BR, no âmbito da administração direta e autarquias; e

CONSIDERANDO, ainda, o disposto no artigo 7º, inciso II, da Deliberação da Comissão Intersecretarial da Bonificação por Resultados - BR nº 7, de 29 de agosto de 2025, publicada no DOE em 04/09/2025, que dispõe sobre a definição dos indicadores globais, seus pesos, linhas de base e metas, critérios de apuração e avaliação, periodicidade de avaliação e de pagamento, relativos às propostas de Bonificação por Resultados - BR das Secretarias de Estado e Autarquias que especifica, para o exercício de 2024;

### RESOLVE:

**Artigo 1º** - O valor do Índice Agregado de Cumprimento de Metas - IACM, referente ao exercício de 2024, para este órgão, conforme Nota Técnica de Apuração de Resultados da Bonificação por Resultados (BR) constante do anexo a esta Resolução, elaborada pela Comissão Setorial de Bonificação por Resultados (CSBR) instituída pela Resolução SPM nº 05, de 23 de maio de 2025, publicada no DOE de 26/05/2025, e aprovada pela Comissão Intersecretarial de Bonificação por Resultados (CIBR), corresponde a **100% (cem por cento)**.

**Artigo 2º** - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

**ADRIANA LIPORONI**

Secretária de Políticas para a Mulher

### ANEXO

## NOTA TÉCNICA DE APURAÇÃO DE RESULTADOS DA BONIFICAÇÃO

**ANO BASE 2024**

**Órgão/Entidade:** Secretaria de Políticas para a Mulher

Período de Avaliação: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024

Data da Apuração: 12/11/2025

## 1. Introdução

Esta Nota Técnica tem como objetivo apresentar a apuração dos resultados institucionais da Secretaria de Políticas para a Mulher considerando o programa de Bonificação por Resultados instituído conforme Lei Complementar nº 1.361/2021 e em atendimento à Deliberação da Comissão Intersecretarial da Bonificação por Resultados (CIBR) nº 6, de 18 de julho de 2025, que defini os indicadores globais, seus pesos, linhas de base e metas, critérios de apuração e avaliação, da periodicidade de avaliação e de pagamento, relativos às propostas de Bonificação por Resultados – BR das Secretarias de Estado, Procuradoria Geral do Estado, Controladoria Geral do Estado e das Autarquias para o exercício de 2024, e dá providências correlatas.

## 2. Resultados Apurados

Na tabela abaixo apresentamos o resumo dos indicadores, metas e resultados conforme pactuação aprovada pela Comissão Intersecretarial de Bonificação por Resultados (CIBR).

Indicador	Linha de Base	Meta	Peso	Resultado atingido	ICM	ICM X Peso
(I1) 5974- Número de atendimentos e encaminhamentos relativos à saúde da mulher	2405	3700	20	6068	100,00%	20
(I2) 6003- Número de vagas para qualificação profissional captadas	390	600	30	915	100,00%	30
(I3) 6004- Número de iniciativas voltadas para ações de combate à violência contra a mulher	13	20	35	29	100,00%	35
(I4) 6001 -Número de iniciativas voltadas para ações de incentivo ao empreendedorismo das mulheres	13	20	15	24	100,00%	15

### Índice de Cumprimento de Meta (ICM)

(Indicador 1)  $ICM = (6068 / 3700) * 100 = 164,00\% \rightarrow$  limitado a 100%

$ICM \times \text{Peso} = (100 * 20) / 100 = 20,00$

(Indicador 2)  $ICM = (915 / 600) * 100 = 152,50\% \rightarrow$  limitado a 100%

$ICM \times \text{Peso} = (100,00 * 30) / 100 = 30,00$

(Indicador 3)  $ICM = (29 / 20) * 100 = 145\% \rightarrow$  limitado a 100%

$ICM \times \text{Peso} = (100 * 35) / 100 = 35,00$

(Indicador 4)  $ICM = (24 / 20) * 100 = 120\% \rightarrow$  limitado a 100%

$ICM \times \text{Peso} = (100 * 15) / 100 = 15,00$

## Índice Agregado de Cumprimento de Metas (IACM)

$$\text{IACM} = \sum \text{ICM} \times \text{PESO}$$

$$\text{IACM} = 20,00 + 30,00 + 35,00 + 15,00 = 100,00\%$$

### 3. Discussão dos Resultados

#### Indicador 1 - 5974: Número de atendimentos e encaminhamentos relativos à saúde da mulher

##### Alcance das Metas e Estratégias Adotadas

O indicador superou a meta estabelecida refletindo um ICM de 100%. O resultado evidencia a eficácia das ações de mobilização e atendimento itinerante, com destaque para a ampliação do alcance da Carreta da Mamografia, garantindo maior cobertura e acesso à população feminina.

Os atendimentos realizados nos Espaços Maternidade da Luz e do Tatuapé também contribuíram diretamente para o alcance do resultado, oferecendo acolhimento, orientação e suporte contínuo às mulheres, fortalecendo a política de cuidado integral.

Estratégias que possibilitaram o resultado:

- articulação com prefeituras;
- integração entre as equipes envolvidas;
- monitoramento dos atendimentos;
- ações de divulgação pela SPM e parceiros para ampliar a participação.

##### Fatores Condicionantes

O desempenho foi influenciado positivamente pela articulação com a parceria da Secretaria da Saúde, Metrô, CPTM e estabilidade do atendimento. A comunicação eficiente entre áreas técnicas e gestores municipais também contribuiu para otimizar fluxos de atendimentos e encaminhamentos.

##### Riscos e Mitigações

Fortalecimento da comunicação com o auxílio dos gestores municipais para comparecimento das beneficiárias para mitigar a baixa procura. Extensão de mais dias na ação para mitigar o risco do não atendimento nos municípios com alta demanda.

##### Recomendações para os Próximos Ciclos

Aprimorar o monitoramento dos indicadores em tempo real, utilizando-os para orientar decisões e ajustes operacionais; fortalecer o alinhamento com as equipes locais; e avaliar a capacidade de atendimento para garantir continuidade e expansão das ações.

O monitoramento em tempo real propicia decisões ágeis e baseadas em evidências, permitindo ajustes imediatos nas rotas, nas equipes e na capacidade de atendimento, evitando retrabalho e garantindo maior eficiência na execução das ações.

## Publicização e Transparência

Divulgação em semanal em painéis informativos, reuniões de equipe e no portal institucional. Servidores e público podem obter acesso às informações por e-mail institucional, divulgação interna e eventos, assegurando controle social e transparência sobre metas e resultados.

### Indicador 2 - 6003: Número de vagas para qualificação profissional captadas

#### Alcance das Metas e Estratégias Adotadas

O indicador atingiu o ICM de 100,00%. O desempenho reflete esforços de captação de vagas em parcerias com instituições como o SEBRAE, SENAC, SENAR, priorizando cursos alinhados às demandas do mercado e da região atingida pela ação itinerante às políticas de inclusão produtiva da mulher.

#### Fatores Condicionantes

O resultado foi condicionado pela disponibilidade de parceiros e calendário de cursos. A coordenação centralizada e a divulgação eficiente das oportunidades contribuíram para maximizar a adesão e ocupação das vagas.

#### Riscos e Mitigações

O risco principal foi a eventual indisponibilidade de cursos em alguns períodos e a baixa taxa de inscrição, onde, foram incluídas flexibilização de cronogramas, busca por novos cursos atraentes a demanda local de cada ação e monitoramento contínuo.

#### Recomendações para os Próximos Ciclos

Ampliar parcerias estratégicas, diversificar modalidades de cursos (presenciais e online) e fortalecer a comunicação sobre oportunidades, garantindo maior preenchimento das vagas e alinhamento com as demandas regionais.

## Publicização e Transparência

Informações sobre vagas e resultados foram divulgadas via painéis informativos, redes internas e boletins semanais. A divulgação garantiu alinhamento entre servidores, gestores e público.

### Indicador 3 - 6004: Número de iniciativas voltadas para ações de combate à violência contra a mulher

#### Alcance das Metas e Estratégias Adotadas

O indicador atingiu o ICM limitado a 100%. O resultado evidencia a efetividade das ações coordenadas com órgãos de segurança, redes de proteção e unidades especializadas, como a Secretaria de Segurança Pública, Defensoria Pública, Tribunal de Justiça e Delegacias da Mulher, ampliando a abrangência de campanhas e programas preventivos.

#### Fatores Condicionantes

O desempenho foi favorecido por políticas integradas, disponibilidade de equipes técnicas e parcerias com organizações públicas, entidades e empresas. A estabilidade das equipes e a

comunicação intersetorial foram determinantes para o cumprimento das metas.

### **Riscos e Mitigações**

Riscos incluem insuficiência de recursos para manter todas as iniciativas simultaneamente e burocracia na celebração de parcerias. Foram mitigados por priorização de ações estratégicas de agilização processual, ações orçamentárias, monitoramento contínuo e redistribuição de esforços conforme demanda.

### **Recomendações para os Próximos Ciclos**

Reforçar a integração com parceiros, ampliar campanhas de conscientização e sistematizar avaliação de impacto das iniciativas, garantindo continuidade e sustentabilidade das ações.

### **Publicização e Transparência**

Resultados divulgados em relatórios periódicos, portais institucionais e reuniões de alinhamento com os parceiros. Servidores foram informados painéis informativos e comunicados internos.

### **Indicador 4 - 6001: Número de iniciativas voltadas para ações de incentivo ao empreendedorismo das mulheres**

#### **Alcance das Metas e Estratégias Adotadas**

O indicador atingiu o ICM limitado a 100%. O desempenho reflete ações de capacitação, orientação e fomento ao empreendedorismo feminino, com integração de diferentes programas da Secretaria, ações itinerantes como a Carreta do Empreendedorismo e articulação com parceiros privados e públicos, como Sebrae, Senac e Senar.

#### **Fatores Condicionantes**

A estabilidade da equipe, planejamento estratégico e parcerias institucionais foram fundamentais. A comunicação entre áreas técnicas e gestores municipais possibilitou melhor coordenação e alinhamento das iniciativas.

### **Riscos e Mitigações**

Entre os riscos estão a baixa adesão de público-alvo. Foram mitigados por campanhas de divulgação direcionadas e priorização de iniciativas com maior potencial de impacto.

### **Recomendações para os Próximos Ciclos**

Ampliar articulação com o setor privado e incubadoras de empresas, fortalecer o acompanhamento pós-capacitação e criar indicadores de impacto para medir a efetividade das iniciativas.

### **Publicização e Transparência**

As ações e resultados foram divulgados em painéis informativos, garantindo acesso a servidores e podem ser acessados via portal eletrônico da Secretaria, fortalecendo a transparência das metas, critérios e resultados.

#### 4. Conclusão

A documentação comprobatória referente aos resultados apresentados encontra-se integralmente inserida no processo eletrônico, organizada de forma a garantir rastreabilidade, aderência metodológica e conformidade com os princípios da Administração Pública orientada a resultados. As evidências incluem planilhas consolidadas, relatórios técnicos, e demais documentos que subsidiaram a análise e validação dos dados.

Diante do exposto, e com fundamento nos resultados apurados, esta Secretaria de Políticas para a Mulher alcançou Índice Agregado de Cumprimento de Metas (IACM) = 100% (cem por cento), evidenciando o pleno atendimento às metas pactuadas para o período de avaliação.